

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Mecklenburg-Vorpommern

März 2022

Kennziffer: G113 2022 03

Herausgabe: 27. Juli 2022

Herausgeber: Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Lübecker Straße 287, 19059 Schwerin,
Telefon: 0385 588-0, Telefax: 0385 588-56909, www.statistik-mv.de, statistik.post@statistik-mv.de

Zuständiger Dezernent: Steffen Schubert, Telefon: 0385 588-56431

© Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin, 2022
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

-	Nichts vorhanden
0	Weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
...	Zahl lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
x	Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
/	Keine Angabe, da Zahlenwert nicht ausreichend genau oder nicht repräsentativ
()	Zahl hat eingeschränkte Aussagefähigkeit
[rot]	Berichtigte Zahl

Abweichungen in den Summen erklären sich aus dem Auf- und Abrunden der Einzelwerte.

Um die Lesbarkeit der Texte, Tabellen und Grafiken zu erhalten, wird – soweit keine geschlechtsneutrale Formulierung vorhanden ist – von der Benennung der Geschlechter abgesehen. Die verwendeten Bezeichnungen gelten demnach gleichermaßen für weiblich, männlich und divers.

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorbemerkungen	3
Wirtschaftsbereiche und Betriebsarten des Einzelhandels	4
<i>Grafik</i> <i>Veränderung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel</i>	4
Kapitel 1 Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel	
Tabelle 1.1 Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen)	5
Tabelle 1.2 Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2015)	6
Tabelle 1.3 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	7
Kapitel 2 Aktuelle Monatsergebnisse	
Tabelle 2.1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	8
Tabelle 2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	9

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Handels- und Dienstleistungstatistikgesetz (HdIDStatG) vom 22. Februar 2021 (BGBl. I S. 266), in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 20. Oktober 2016 (BGBl. I S. 2394), das zuletzt durch Artikel 6 des Gesetzes vom 22. Februar 2021 (BGBl. I S. 266) geändert worden ist.

Erhebungsbereich

Der Erhebungsbereich der Einzelhandelsstatistik wird auf der Grundlage der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt (Abschnitt G, Abteilung 47). Er umfasst alle Unternehmen mit Sitz in Deutschland.

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbstständige Unternehmen.

Erhebungsmethode

Die Unternehmen werden durch eine geschichtete Zufallsauswahl aus der Auswahlgrundlage gezogen. Die Monaterhebung wird in Mecklenburg-Vorpommern bei rund 700 Unternehmen durchgeführt. Zur monatlichen Statistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 450 000 EUR herangezogen. Berichtsfirmen, die diese Jahresumsatzhöhe unterschreiten, sind von der monatlichen Erhebung ausgenommen und melden nur zur Jahreserhebung. Der Berichtskreis wird jährlich durch die Einbeziehung von Neugründungen aktualisiert.

Ergebnisdarstellung

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) dargestellt. Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde.

Die Messzahlen werden anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert, um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu ermöglichen.

Mit der Darstellung verketteter Messzahlen wird das Niveau der Messzahlenreihe durch einen konstanten Faktor an das Niveau der bisherigen Reihen angepasst.

Definitionen

Umsatz

Der Umsatz im Einzelhandel umfasst die vom Unternehmen im Berichtsmonat insgesamt in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen an Dritte ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

Beschäftigte

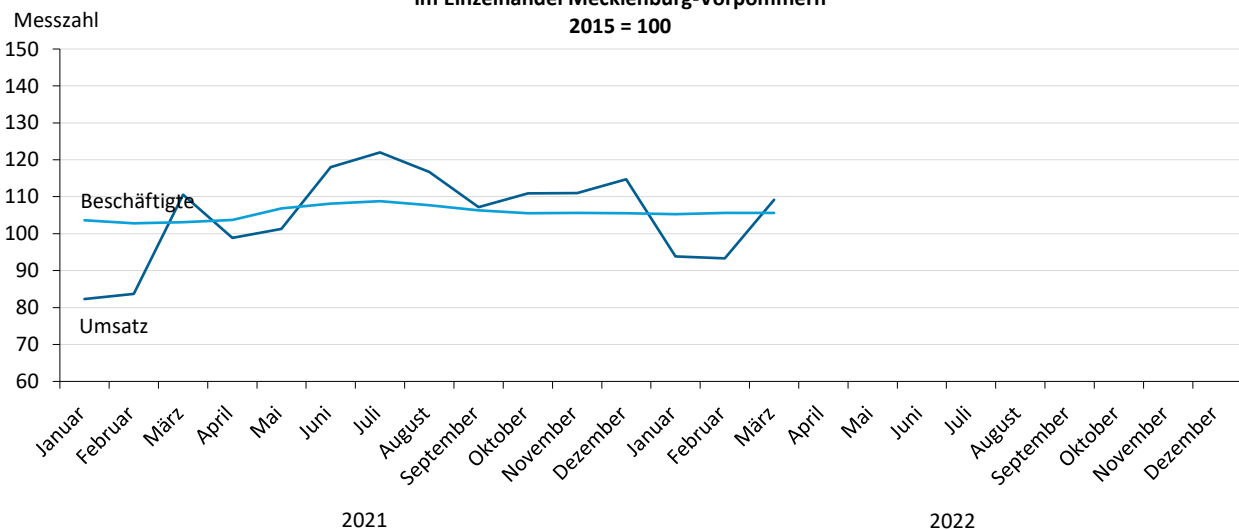
Beschäftigte sind alle im Unternehmen tätigen Personen. Hierzu gehören auch tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden, Praktikanten und geringfügig Beschäftigten.

Wirtschaftsbereiche und Betriebsarten des Einzelhandels

Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)
47.73	Apotheken
47.74	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten
47.81	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren an Verkaufsständen und auf Märkten
47.82	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen an Verkaufsständen und auf Märkten
47.89	Einzelhandel mit sonstigen Gütern an Verkaufsständen und auf Märkten
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel
Sondersummen	
47.11+47.2+47.81	Einzelhandel mit Lebensmitteln (Food)
47.19+47.3-7+	
47.82+47.89+47.9	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (Nonfood)
47.73+47.74+47.75	Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln

Konjunkturelle Entwicklung von Umsatz (real) und Beschäftigung im Einzelhandel Mecklenburg-Vorpommern 2015 = 100



(c) StatA MV

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel					
Tabelle 1.1		Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen)					
Lfd. Nr.	Zeitraum	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)		Darunter			
				Einzelhandel mit Lebensmitteln		Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	
		2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	2020	113,8	4,6	118,3	8,5	109,4	0,8
2	2021 (vorläufig)	114,8	0,9	119,7	1,2	110,2	0,7
3	2022 (vorläufig)						
	2021 (vorläufig)						
4	1. Vierteljahr	98,6	- 2,2	111,1	7,4	86,3	- 12,2
5	2. Vierteljahr	114,3	1,4	120,9	- 1,3	108,0	4,7
6	3. Vierteljahr	124,4	2,1	126,8	0,5	122,2	3,9
7	4. Vierteljahr	122,1	1,9	120,0	- 0,9	124,3	4,8
	2022 (vorläufig)						
8	1. Vierteljahr	109,9	11,5	111,9	0,7	108,2	25,4
9	2. Vierteljahr						
10	3. Vierteljahr						
11	4. Vierteljahr						
	2021 (vorläufig)						
12	Januar	87,7	- 10,3	103,4	7,3	72,3	- 27,2
13	Februar	89,7	- 8,4	104,4	5,8	75,3	- 22,5
14	März	118,3	11,0	125,7	9,3	111,3	12,9
15	April	106,6	5,3	115,9	- 1,6	97,5	14,6
16	Mai	109,4	- 5,9	119,5	- 3,4	99,6	- 8,6
17	Juni	127,0	5,3	127,2	1,0	126,9	9,8
18	Juli	131,5	2,4	139,7	3,1	123,5	1,6
19	August	125,6	3,4	126,5	- 2,2	124,8	9,5
20	September	116,1	0,6	114,0	0,2	118,2	0,9
21	Oktober	120,4	- 0,3	115,5	- 3,7	125,3	2,8
22	November	120,6	4,3	113,4	1,4	127,9	6,9
23	Dezember	125,3	2,0	131,1	- 0,5	119,7	4,7
	2022 (vorläufig)						
24	Januar	103,1	17,6	104,5	1,1	101,8	40,8
25	Februar	103,3	15,2	104,5	0,1	102,3	35,9
26	März	123,4	4,3	126,7	0,8	120,3	8,1
27	April						
28	Mai						
29	Juni						
30	Juli						
31	August						
32	September						
33	Oktober						
34	November						
35	Dezember						

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel					
Tabelle 1.2		Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2015)					
Lfd. Nr.	Zeitraum	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)		Darunter			
				Einzelhandel mit Lebensmitteln		Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	
		2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Veränderung zum Vorjahr (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	2020	107,7	3,1	109,3	5,9	106,2	0,5
2	2021 (vorläufig)	106,4	- 1,2	108,5	- 0,7	104,5	- 1,6
3	2022 (vorläufig)						
	2021 (vorläufig)						
4	1. Vierteljahr	92,2	- 3,9	102,0	6,0	82,6	- 13,8
5	2. Vierteljahr	106,1	- 0,3	109,7	- 2,8	102,6	2,4
6	3. Vierteljahr	115,3	0,1	114,6	- 1,6	116,1	1,8
7	4. Vierteljahr	112,2	- 0,8	107,6	- 3,6	116,9	1,8
	2022 (vorläufig)						
8	1. Vierteljahr	98,7	7,0	98,0	- 3,9	99,6	20,6
9	2. Vierteljahr						
10	3. Vierteljahr						
11	4. Vierteljahr						
	2021 (vorläufig)						
12	Januar	82,3	- 12,1	95,3	5,7	69,5	- 28,4
13	Februar	83,7	- 10,2	95,6	4,4	72,0	- 24,1
14	März	110,6	9,5	115,0	7,7	106,3	11,3
15	April	98,9	3,7	105,3	- 3,2	92,6	12,7
16	Mai	101,3	- 7,7	108,5	- 4,7	94,4	- 10,9
17	Juni	118,0	3,4	115,5	- 0,3	120,6	7,2
18	Juli	122,0	0,3	126,5	1,2	117,7	- 0,5
19	August	116,7	1,4	114,4	- 4,2	119,1	7,3
20	September	107,2	- 1,7	103,0	- 1,9	111,6	- 1,3
21	Oktober	110,9	- 2,6	104,0	- 5,8	117,8	0,3
22	November	111,0	1,5	101,8	- 1,0	120,2	3,5
23	Dezember	114,7	- 1,1	117,0	- 3,7	112,6	1,7
	2022 (vorläufig)						
24	Januar	93,8	14,0	92,4	- 3,0	95,3	37,1
25	Februar	93,3	11,5	91,7	- 4,1	95,0	31,9
26	März	109,2	- 1,3	109,9	- 4,4	108,7	2,3
27	April						
28	Mai						
29	Juni						
30	Juli						
31	August						
32	September						
33	Oktober						
34	November						
35	Dezember						

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel					
Tabelle 1.3		Entwicklung der Beschäftigten im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen					
Lfd. Nr.	Zeitraum	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)		Darunter			
		2015 = 100	Verände- rung zum Vorjahr (%)	Einzelhandel mit Lebensmitteln		Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	
				2015 = 100	Verände- rung zum Vorjahr (%)	2015 = 100	Verände- rung zum Vorjahr (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	2020	106,6	1,1	108,4	3,2	104,9	- 0,9
2	2021 (vorläufig)	105,6	- 0,9	109,0	0,6	102,4	- 2,4
3	2022 (vorläufig)						
	2021 (vorläufig)						
4	1. Vierteljahr	103,2	- 0,4	105,5	2,7	101,0	- 3,4
5	2. Vierteljahr	106,2	- 1,6	111,1	- 0,9	101,4	- 2,3
6	3. Vierteljahr	107,6	- 1,3	112,1	- 0,4	103,2	- 2,2
7	4. Vierteljahr	105,5	- 0,4	107,1	0,8	104,0	- 1,5
	2022 (vorläufig)						
8	1. Vierteljahr	105,5	2,2	108,0	2,4	103,1	2,1
9	2. Vierteljahr						
10	3. Vierteljahr						
11	4. Vierteljahr						
	2021 (vorläufig)						
12	Januar	103,6	0,1	105,7	2,9	101,7	- 2,7
13	Februar	102,8	- 0,8	105,4	2,9	100,4	- 4,4
14	März	103,1	- 0,5	105,4	2,4	100,8	- 3,4
15	April	103,7	- 2,5	106,3	- 3,0	101,3	- 1,9
16	Mai	106,8	- 0,7	112,5	0,2	101,3	- 1,7
17	Juni	108,1	- 1,5	114,6	0,2	101,8	- 3,0
18	Juli	108,8	- 1,1	115,4	0,2	102,4	- 2,5
19	August	107,7	- 2,0	112,6	- 2,1	102,9	- 2,0
20	September	106,3	- 0,7	108,3	0,7	104,4	- 2,1
21	Oktober	105,5	- 0,5	107,4	0,8	103,7	- 1,9
22	November	105,6	- 0,4	107,0	0,5	104,3	- 1,3
23	Dezember	105,5	- 0,1	107,1	1,1	104,1	- 1,2
	2022 (vorläufig)						
24	Januar	105,3	1,6	108,0	2,2	102,8	1,1
25	Februar	105,6	2,7	108,2	2,7	103,0	2,6
26	März	105,6	2,4	107,9	2,4	103,5	2,7
27	April						
28	Mai						
29	Juni						
30	Juli						
31	August						
32	September						
33	Oktober						
34	November						
35	Dezember						

Kapitel 2			Aktuelle Monatsergebnisse			
Tabelle 2.1			Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen			
Lfd. Nr.	WZ 2008	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte			
			März 2022 gegenüber März 2021	Jan. - März 2022 gegenüber Jan. - März 2021	März 2022 gegenüber März 2021	Jan. - März 2022 gegenüber Jan. - März 2021
			in jeweiligen Preisen		in Preisen des Jahres 2015	
			%			
1	2	3	4	5	6	7
1	47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)	4,3	11,5	- 1,3	7,0
		davon				
2	...	Einzelhandel mit Lebensmitteln darunter	0,8	0,7	- 4,4	- 3,9
		Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren				
3	47.2		6,2	7,5	3,5	4,6
4	...	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln darunter	8,1	25,4	2,3	20,6
		Einzelhandel mit Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Ein- richtungsbedarf				
5	47.5		20,3	64,7	13,2	56,3
6	...	Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	0,7	2,5	- 1,0	1,0
7	47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	- 0,4	0,7	- 4,8	- 2,9

Kapitel 2			Aktuelle Monatsergebnisse		
Tabelle 2.2			Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen		
Lfd. Nr.	WZ 2008	Wirtschaftsgliederung	März 2022	Veränderung der Beschäftigtenzahl	
				März 2022 gegenüber März 2021	Januar - März 2022 gegenüber Januar - März 2021
			2015 = 100	%	
1	2	3	4	5	6
1	47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)	105,6	2,4	2,2
2	...	davon Einzelhandel mit Lebensmitteln darunter	107,9	2,4	2,4
3	47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	96,6	- 3,9	- 4,1
4	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln darunter	103,5	2,7	2,1
5	47.5	Einzelhandel mit Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	107,0	1,5	1,8
6	Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	115,0	8,0	5,5
7	47.91	Versand- und Internet-Einzelhandel	142,2	3,3	5,2